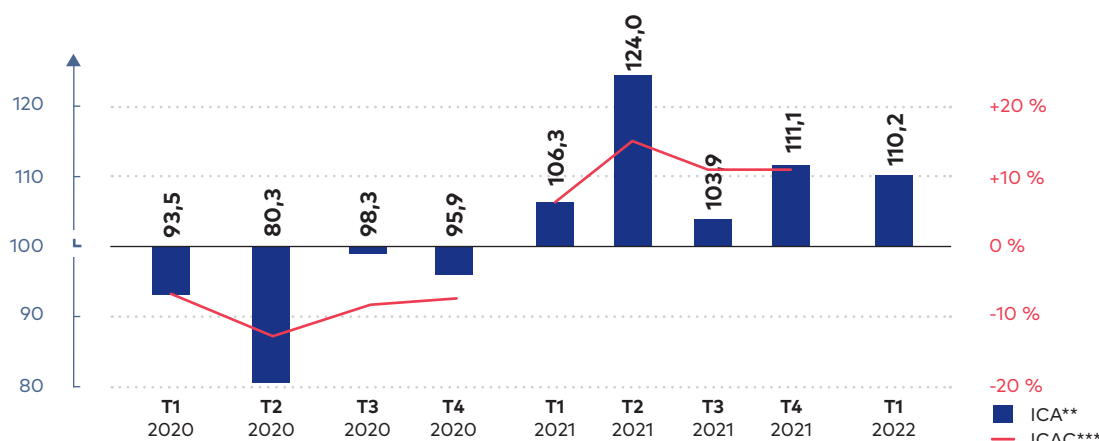


# Analyse économique régionale 1er Trimestre 2022

### L'ANALYSE DE L'ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DE L'ACTIVITÉ

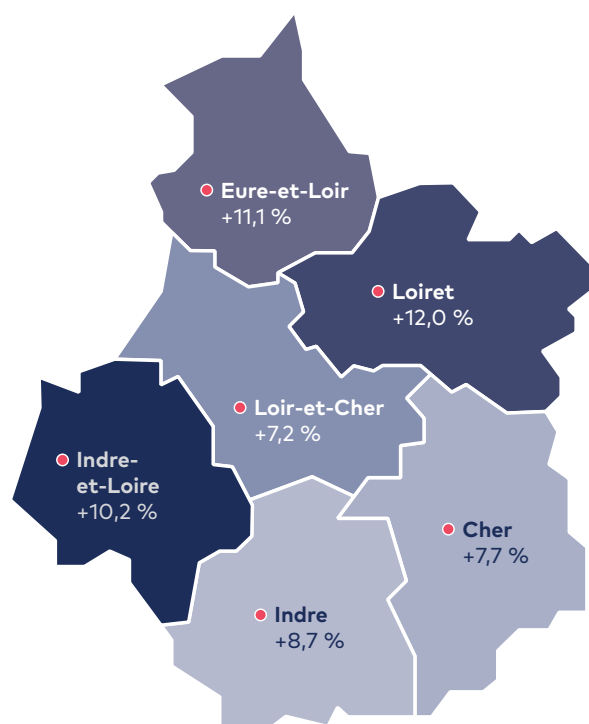
- Au 1<sup>er</sup> trimestre 2022, le chiffre d'affaires (CA) des TPE-PME de la région Centre-Val de Loire a progressé de 10,2 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021, déjà marqué par une hausse d'activité, malgré les couvre-feux et les mesures de fermeture. La région se place au 11<sup>e</sup> rang du classement national avec un résultat inférieur de 2,3 points à la moyenne française (+12,5 %).
- La comparaison avec les résultats du 1<sup>er</sup> trimestre 2019\* permet de connaître l'évolution du CA des petites et moyennes structures de la région par rapport à un niveau d'activité d'avant-crise. Leur CA a progressé de 10,3 % par rapport à la même période trois ans auparavant, ce qui équivaut à un taux de croissance annuel moyen de 3,3 %, contre 3,5 % au niveau national.
- Il convient toutefois de noter que les résultats présentés dans cette analyse ne sont pas corrigés de l'inflation qui a progressé significativement sur les trois dernières années. En effet, selon les estimations de l'INSEE, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 4,5 % en mars 2022 sur les 12 derniers mois et d'environ 6,5 % par rapport à mars 2019.



**+10,2 %**

de hausse de CA au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021

### LA CARTE DES DÉPARTEMENTS (en ICAC)



### L'ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DES DÉPARTEMENTS

- Les TPE-PME de l'ensemble des départements de Centre-Val de Loire ont affiché un CA en hausse sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2022 et ce, malgré un effet de base défavorable, l'activité ayant augmenté significativement un an auparavant. Ces hausses, en valeur, sont comprises entre +7,2 % pour le Loir-et-Cher et +12 % pour le Loiret.
- L'analyse des résultats par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2019 permet d'avoir une vision plus précise des performances économiques. Les entreprises du Loiret affichent le plus fort taux de croissance annuel moyen sur les trois dernières années : +4 %, en valeur, suivies de celles d'Eure-et-Loire (+3,5 %). Les structures d'Indre-et-Loire (+3,3 %) enregistrent une performance au niveau de la moyenne régionale. Pour celles du Loir-et-Cher (+3 %), de l'Indre (+2,7 %) et du Cher (+1,5 %), les résultats sont en deçà.

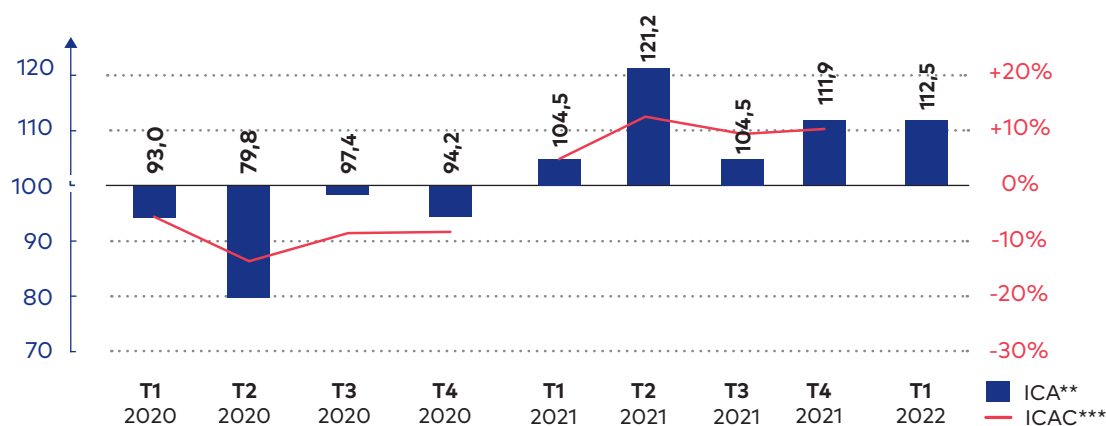
\* Ce trimestre, en complément de l'ICA et l'ICAC entre T1 2022 et T1 2021, nous avons aussi calculé l'évolution entre T1 2022 et T1 2019 (c'est-à-dire avant-crise), sur un périmètre d'entreprises présentes dans la base sur ces deux périodes (donc légèrement différent). Cela permet de mettre en perspective les résultats affichés au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021. \*\* L'indice de chiffre d'affaires (ICA) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise entre une période (ici un trimestre) et la même période de l'année précédente, avec correction des jours ouvrés. \*\*\* L'indice de chiffre d'affaires cumulé (ICAC) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise de la période du 1<sup>er</sup> trimestre de l'année N au dernier trimestre présenté de l'année N, par rapport au CA moyen par entreprise de la même période de l'année N-1, avec correction des jours ouvrés.

# Image PME : 1<sup>er</sup> trimestre 2022

## ÉTUDE NATIONALE

### L'ANALYSE DE L'ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DE L'ACTIVITÉ

- Au 1<sup>er</sup> trimestre 2022, le chiffre d'affaires (CA) des TPE-PME françaises a progressé de 12,5 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021, déjà marqué par une hausse d'activité, malgré les couvre-feux, mesures de fermeture et confinements locaux.
- La comparaison avec les résultats du 1<sup>er</sup> trimestre 2019\* permet de connaître l'évolution du CA des petites et moyennes structures par rapport à un niveau d'activité d'avant-crise. Leur CA a progressé de 10,8 % par rapport à la même période trois ans auparavant, ce qui équivaut à un taux de croissance annuel moyen de 3,5 %. Ce résultat moyen masque toutefois des disparités en termes géographique et sectoriel comme le détaille la suite de l'analyse.
- Il convient également de noter que les résultats présentés dans cette analyse ne sont pas corrigés de l'inflation qui a progressé significativement sur les trois dernières années. En effet, selon les résultats de l'INSEE, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 4,5 % en mars 2022 sur les 12 derniers mois et de 6,5 % par rapport à mars 2019.



**+12,5 %**

de hausse de CA  
au 1<sup>er</sup> trimestre 2022  
par rapport  
au 1<sup>er</sup> trimestre 2021

### LA CARTE DE FRANCE (en ICAC)



### L'ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DES RÉGIONS

- Au 1<sup>er</sup> trimestre 2022, les TPE-PME de toutes les régions ont affiché une hausse d'activité par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021.
- Les entreprises de La Réunion (+2,2 %) et de Corse (+9 %) affichent les plus faibles hausses ; elles avaient enregistré les plus fortes augmentations un an plus tôt. Inversement, les structures d'Auvergne-Rhône-Alpes (+16,9 %) et d'Île-de-France (+13,9 %) se situent en haut du classement ; elles avaient affiché les moins bons résultats un an plus tôt. Pour les autres régions, la croissance est comprise entre +10,1 % pour les entreprises occitanes et +12,4 % pour celles de Provence-Alpes-Côte d'Azur.
- L'analyse des résultats par rapport à 2019 permet d'avoir une vision plus précise des performances économiques. Les entreprises des régions de la moitié ouest de la France enregistrent toujours les meilleurs résultats. Le taux de croissance annuel moyen sur les trois dernières années est de +4,8 % pour les structures bretonnes, de +4,2 % pour celles de Nouvelle-Aquitaine, de +4 % pour celles de Normandie et de +3,9 % pour celles des Pays de la Loire. Viennent ensuite celles d'Auvergne-Rhône-Alpes (+3,9 %), des Hauts-de-France (+3,8 %), de Bourgogne-Franche-Comté (+3,8 %) et d'Occitanie (+3,7 %). Les TPE-PME de Provence-Alpes-Côte d'Azur (+3,5 %) affichent une hausse annuelle au niveau de la moyenne nationale. Pour celles de Centre-Val de Loire (+3,3 %), Grand Est (+3,3 %), La Réunion (+2,3 %), Corse (+2,1 %) et Île-de-France (+1,9 %), le résultat est inférieur à la moyenne française.
- Pour plus de précision, les résultats sont détaillés dans les analyses régionales.

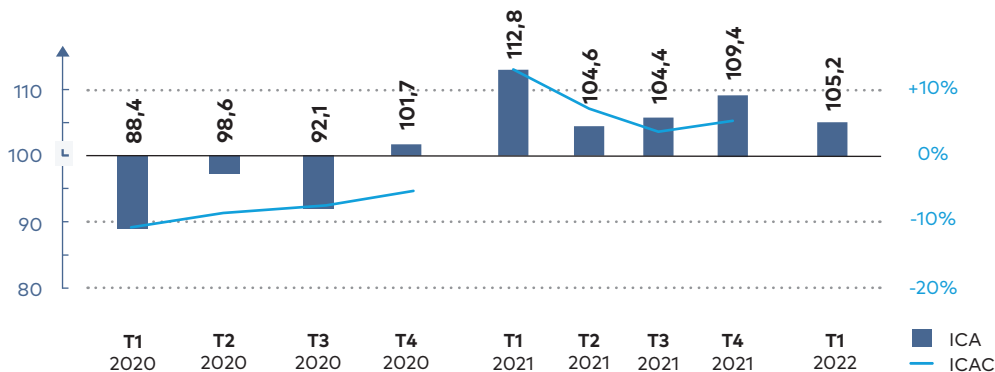
\*Ce trimestre, en complément de l'ICA et l'ICAC entre T1 2022 et T1 2021, nous avons aussi calculé l'évolution entre T1 2022 et T1 2019 (c'est-à-dire avant-crise), sur un périmètre d'entreprises présentes dans la base sur ces deux périodes (donc légèrement différent). Cela permet de mettre en perspective les résultats affichés au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021.  
\*\*L'indice de chiffre d'affaires (ICA) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise entre une période (ici un trimestre) et la même période de l'année précédente, avec correction des jours ouvrés.  
\*\*\*L'indice de chiffre d'affaires cumulé (ICAC) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise de la période du 1<sup>er</sup> trimestre de l'année N au dernier trimestre présenté de l'année N, par rapport au CA moyen par entreprise de la même période de l'année N-1, avec correction des jours ouvrés.

# L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ PAR SECTEUR



## Agriculture, sylviculture et pêche\*

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2022, les TPE-PME régionales de l'agriculture, sylviculture et pêche ont vu leur CA progresser de 5,2 % malgré un effet de base défavorable. Comparativement au 1<sup>er</sup> trimestre 2019, la croissance globale en valeur est de 0,3 %, soit un taux de croissance annuel moyen de +0,1 %.



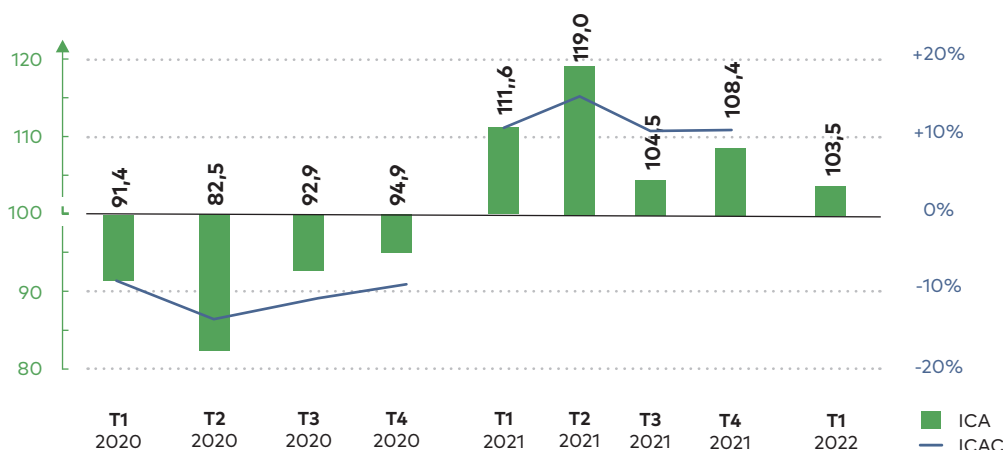
**+5,2%** de hausse de CA au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021

\*NB : les échantillons étant faibles pour ce secteur, les résultats sont à interpréter avec précaution.



## Industrie manufacturière

Sur le début d'année 2022, les structures de l'industrie manufacturière enregistrent un cinquième trimestre consécutif de hausse d'activité : +3,5 %. L'analyse par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2019 révèle une augmentation de CA de 10,1 % sur les trois dernières années, ce qui équivaut à un taux de croissance annuel moyen de 3,3 %.

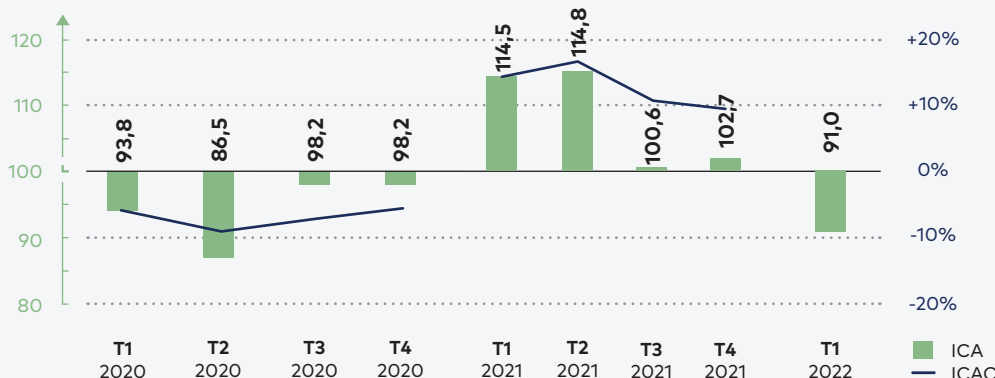


**+3,5%** de hausse de CA au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021



## Boulangerie et boulangerie-pâtisserie (1071C)

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2022, l'activité des boulangeries et boulangeries-pâtisseries est en recul de 9 % par rapport à la même période un an plus tôt, l'effet de base jouait toutefois négativement puisque le CA avait fortement progressé lors du 1<sup>er</sup> trimestre 2021. Comparativement au début de l'année 2019, les entreprises du secteur enregistrent une hausse de CA de 6,9 %, soit un taux de croissance annuel moyen de 2,2 % sur les trois dernières années.

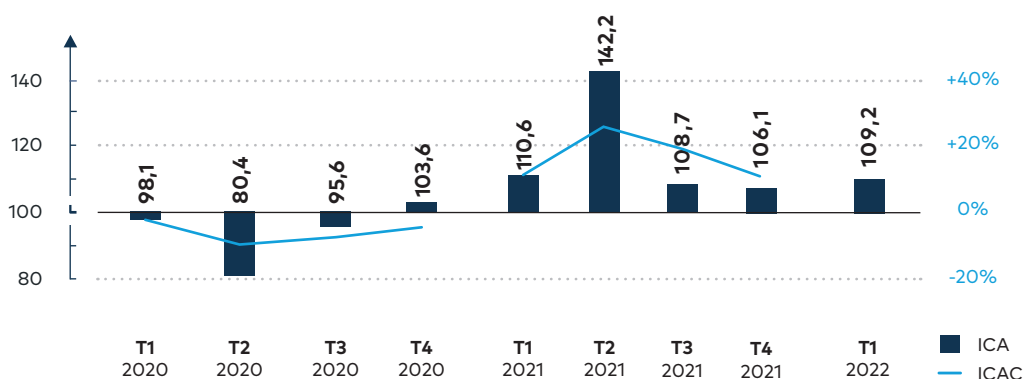


**-9,0%** de baisse de CA au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021

## Construction



Les entreprises de la construction continuent de se révéler dynamiques. Elles affichent, pour le sixième trimestre consécutif, une hausse de CA : +9,2 % comparativement au 1<sup>er</sup> trimestre 2021. L'analyse par rapport à 2019 confirme ces bons résultats. L'activité a progressé en valeur de 17,3 % sur les trois dernières années, ce qui équivaut à un taux de croissance annuel moyen de 5,5 %.

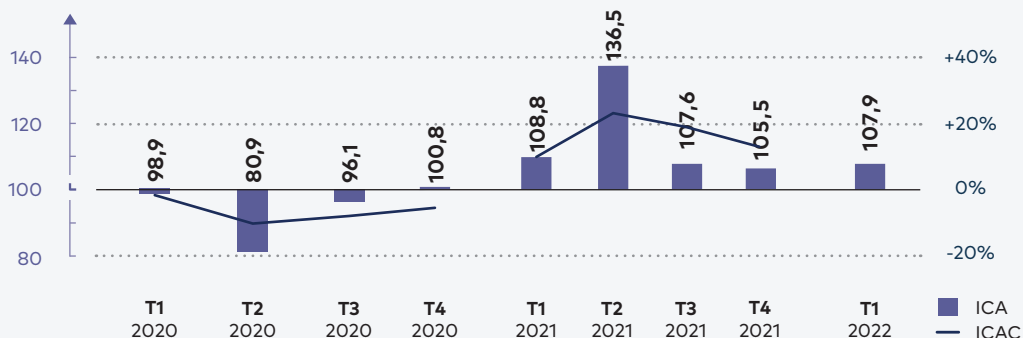


**+9,2 %** de hausse de CA au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021



### Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment (4399C)

Constat similaire pour les TPE-PME des travaux de maçonnerie qui affichent elles-aussi un sixième trimestre consécutif de hausse d'activité (+7,9 %), malgré l'effet de base défavorable. Par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2019, leur CA a augmenté de 15 %, ce qui correspond à un taux de croissance annuel moyen sur les trois dernières années de 4,8 %.



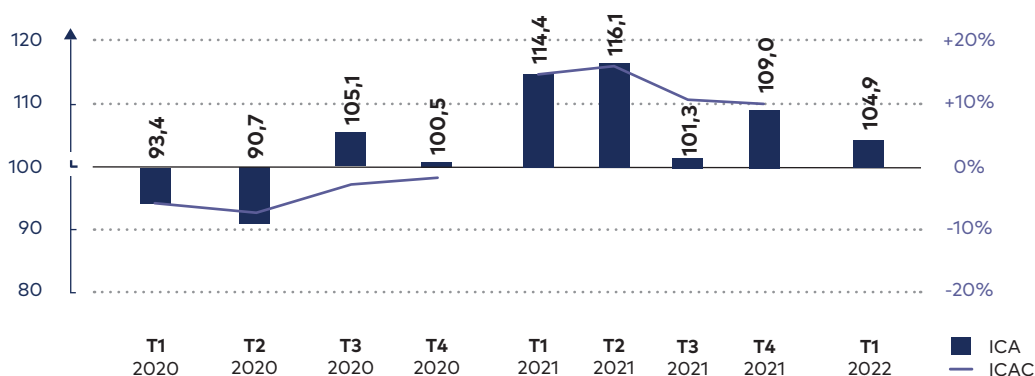
**+7,9 %** de hausse de CA au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021



## Commerce



Comme depuis le deuxième semestre 2020, les entreprises du commerce voient leur CA croître : +4,9 % par rapport à la même période un an plus tôt. Comparativement au 1<sup>er</sup> trimestre 2019, la hausse globale en valeur est de 12,4 %, soit un taux de croissance annuel moyen de +4 %.

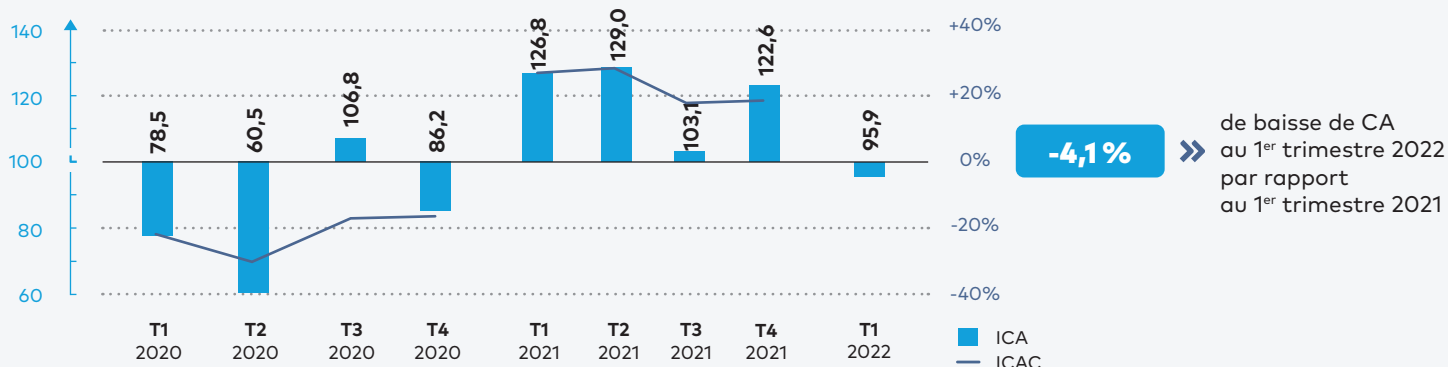


**+4,9 %** de hausse de CA au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021



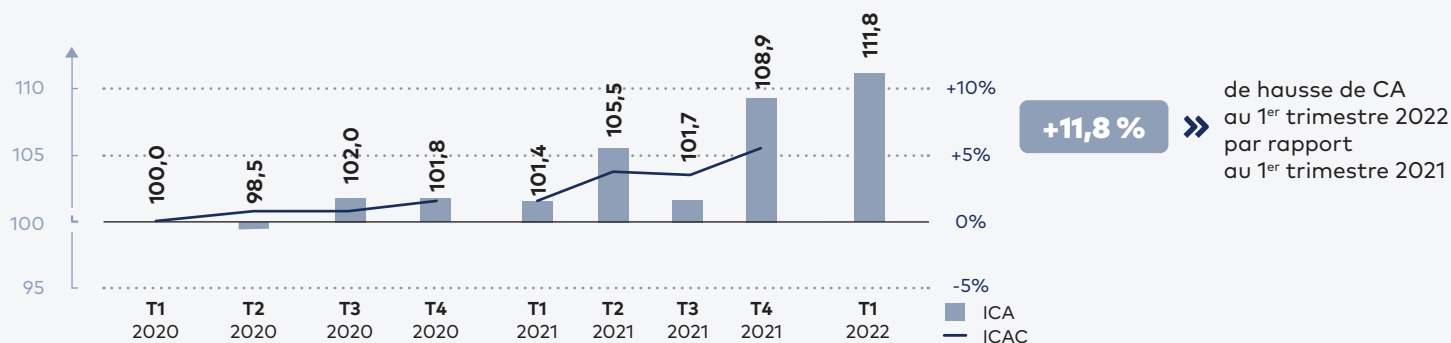
## Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé (4771Z)

Pour les magasins de vêtements en revanche, l'activité se contracte sur le début de l'année (-4,1 %), l'effet de base jouant négativement. L'analyse par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2019 révèle également un CA en recul : -1,9 %, ce qui correspond à une baisse annuelle moyenne de 0,6 % au cours des trois dernières années.



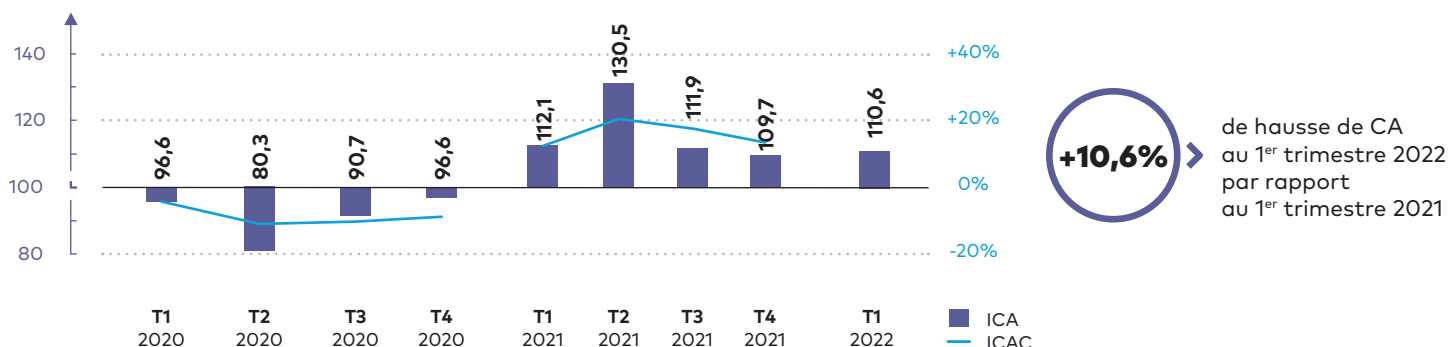
## Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé (4773Z)

Portée par la vaccination et les dépistages COVID, l'activité des pharmacies poursuit sa forte hausse au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 (+11,8 %). Les entreprises du secteur enregistrent ainsi un septième trimestre consécutif de croissance. Comparativement à la même période en 2019, elles affichent une augmentation de CA de 15,2 %, soit un taux de croissance annuel moyen de 4,8 %.



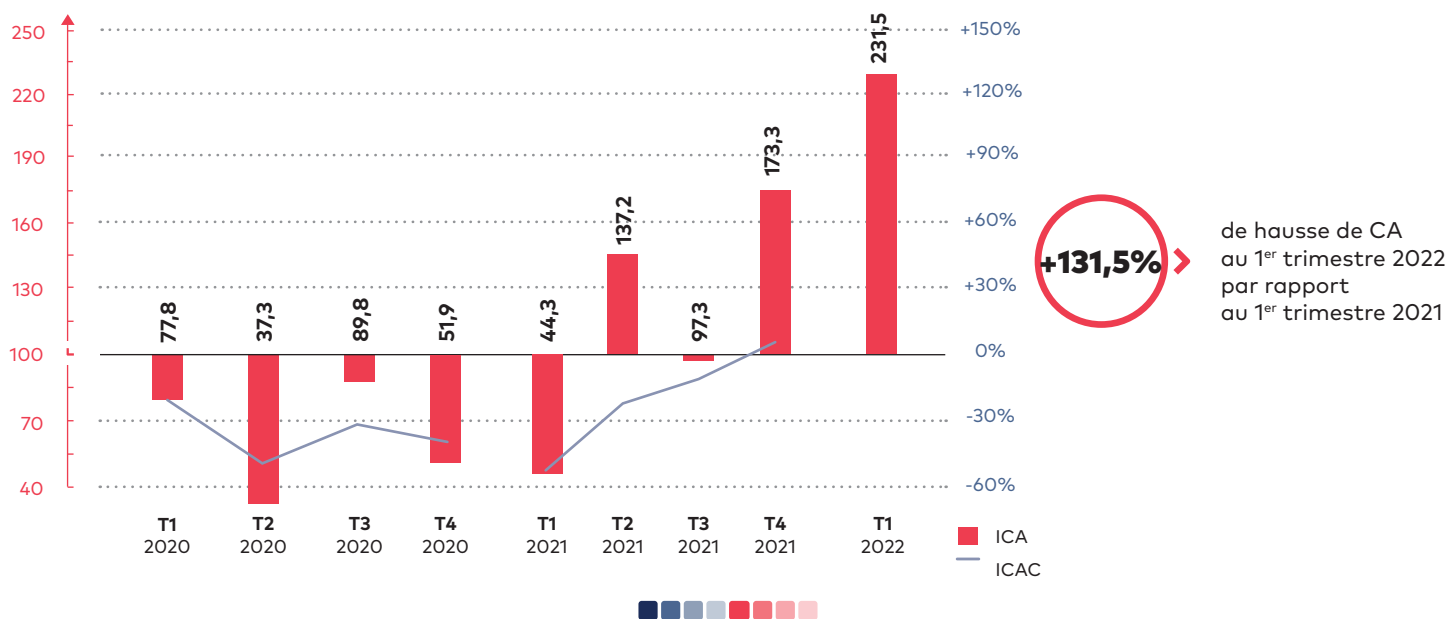
## Transports et entreposage

Les TPE-PME des transports et de l'entreposage affichent un cinquième trimestre consécutif de croissance bien orientée, leur CA progressant de 10,6 % sur le début de l'année. Par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2019, l'activité a augmenté de 19,4 %, ce qui correspond à un taux de croissance annuel moyen de 6,1 % entre le 1<sup>er</sup> trimestre 2019 et le 1<sup>er</sup> trimestre 2022.



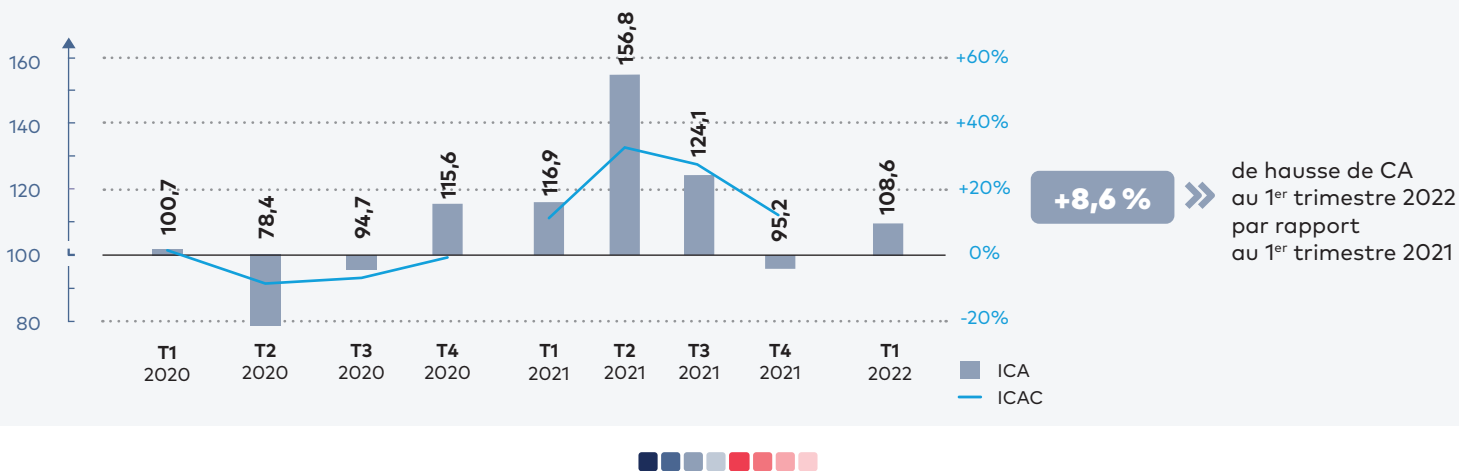
## Hébergement et restauration

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2022, les structures de l'hébergement-restauration voient leur CA plus que doubler. Ce résultat doit cependant être mis en regard de l'effondrement de l'activité survenu au 1<sup>er</sup> trimestre 2021, en lien avec les mesures de restriction qui ont touché les entreprises du secteur. Ainsi, comparativement à un niveau d'avant-crise, l'activité est toujours en recul : -13,9 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2019, ce qui équivaut à une baisse annuelle moyenne de 4,9 % sur les trois dernières années.



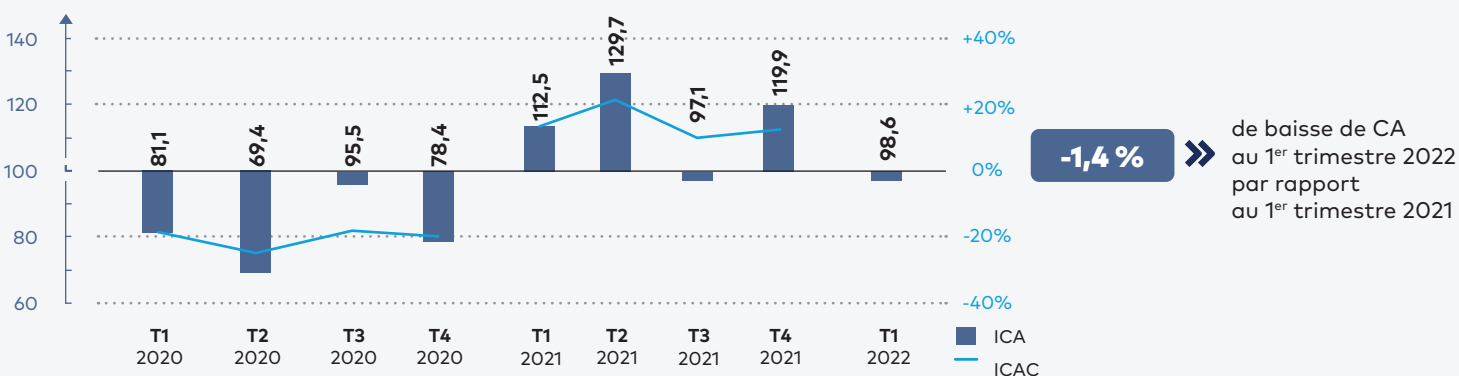
### Agences immobilières (6831Z)

Sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2022, les agences immobilières rebondissent et enregistrent une hausse de CA de 8,6 %, malgré l'effet de base qui jouait négativement. Comparativement au début d'année 2019, l'activité a augmenté de 23,6 %, soit un taux de croissance annuel moyen de 7,3 % sur les trois dernières années.



### Coiffure (9602A)

Les entreprises de coiffure voient leur CA se contracter légèrement sur le début d'année (-1,4 %), l'effet de base jouait cependant négativement (l'activité était repartie à la hausse un an plus tôt). L'analyse par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2019 révèle également un CA en recul : -8,2 %, ce qui correspond à une baisse annuelle moyenne de 2,8 % sur les trois dernières années.



## SOURCES & METHODOLOGIE

- Les données proviennent de la base de données Statexpert, construite à partir des télédéclarations sociales et fiscales réalisées par les experts-comptables pour le compte de leurs clients, les TPE-PME. Les données présentées ici sont issues des informations provenant des déclarations mensuelles et trimestrielles de TVA (EDI-TVA). Il s'agit du chiffre d'affaires (CA) déclaré par les entreprises sur les déclarations de TVA des périodes concernées.
- Les données trimestrielles sont basées sur un échantillon d'environ 16 000 entreprises au niveau régional. Les données ont été calculées sur un périmètre d'entreprises présentes lors d'une période analysée et lors de la même période de l'année précédente, qui n'ont pas changé de code NAF et dont l'établissement principal n'a pas changé de département entre ces deux périodes. Les évolutions sont calculées en glissement annuel (une période par rapport à la même période de l'année précédente) et corrigées des jours ouvrés.
- Les entreprises dont le CA mensuel ou trimestriel dépasse 3 fois l'écart-type du CA mensuel ou trimestriel moyen des entreprises du même secteur d'activité (niveau 1 - sections) ont été écartées de l'analyse. Les entreprises réalisant un chiffre d'affaires annuel supérieur à 50 millions d'euros sont également écartées de l'échantillon analysé.
- Afin de prendre en compte encore plus finement les impacts de la crise sanitaire, les mesures de restriction et le confinement, certains filtres ont été désactivés, notamment ceux excluant les entreprises dont le CA était à 0 sur les périodes analysées ou cumulant au moins la moitié de leurs déclarations à 0 sur la dernière année. Certaines déclarations à néant réalisées lors des mois de confinement, de restriction ou lors du mois de juillet ont pu être prises en compte afin de rendre compte de la réalité de l'activité des entreprises.
- L'indice de chiffre d'affaires (ICA) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise entre une période (ici un trimestre) et la même période de l'année précédente, avec correction des jours ouvrés.
- Effet de base : un effet de base peut survenir lorsque l'évolution d'une variable entre N et N-1 varie non pas en raison d'une variation du niveau de la variable entre ces deux dates, mais principalement en raison de l'évolution antérieure (entre N-1 et N-2). A titre d'exemple, si une entreprise a subi une forte baisse d'activité entre N-1 et N-2, alors il y a plus de chance que l'évolution soit positive entre N et N-1.
- L'indice de chiffre d'affaires cumulé (ICAC) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise de la période du 1<sup>er</sup> trimestre de l'année N au dernier trimestre présenté de l'année N, par rapport au CA moyen par entreprise de la même période de l'année N-1, avec correction des jours ouvrés.
- Les secteurs correspondent à la nomenclature d'activités française - NAF rév. 2, 2008 (édition 2015)
  - Niveau 1 (sections), soit 21 secteurs.
  - Niveau 5 (sous-classes), soit 732 secteurs.



19 rue Théophile Chollet, 45000 ORLEANS  
Tél : 02 38 24 09 24  
[www.experts-comptablescentrevalde Loire.fr](http://www.experts-comptablescentrevalde Loire.fr)



Infographie réalisée par :

