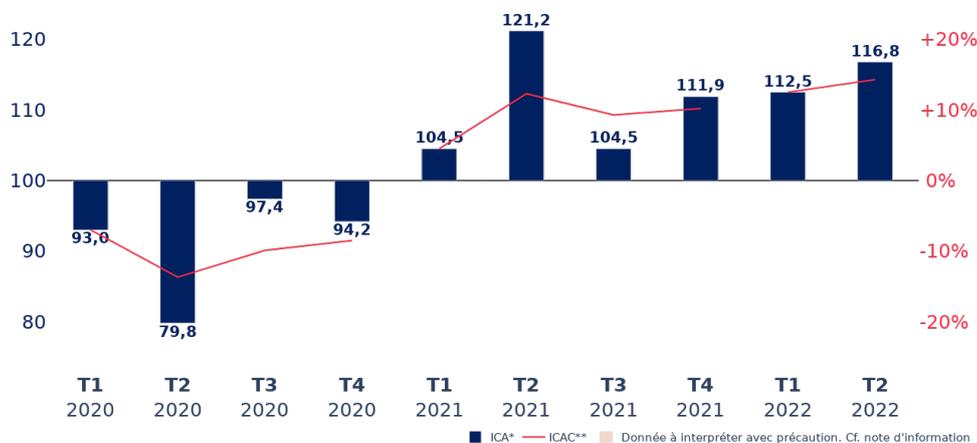


### L'analyse de l'évolution trimestrielle de l'activité des TPE-PME

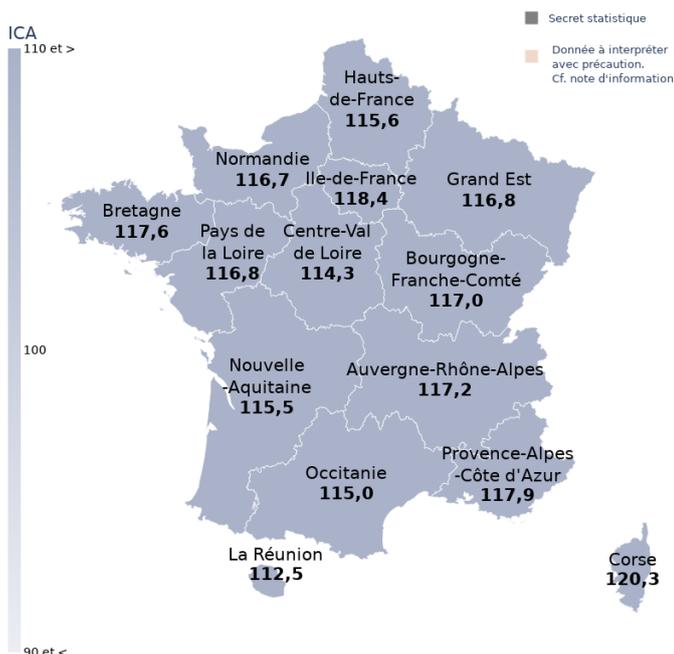
- Au 2e trimestre 2022, l'indice de chiffre d'affaires (ICA) des TPE-PME françaises est de 116,8, soit une augmentation de 16,8 % du chiffre d'affaires (CA) par rapport au 2e trimestre 2021, marqué par le troisième confinement et de nouvelles mesures de restriction. L'indice de chiffre d'affaires cumulé (ICAC) indique une hausse de CA de 14,3 % depuis le début de l'année.
- La comparaison avec les résultats du 1er semestre 2019\*\*\* permet de connaître l'évolution du CA des petites et moyennes structures nationales par rapport à un niveau d'activité d'avant-crise. Leur CA a progressé de 13 % par rapport à la même période trois ans auparavant, ce qui équivaut à un taux de croissance annuel moyen de 4,2 %. Ce résultat moyen masque toutefois des disparités en termes géographique et sectoriel comme le détaille la suite de l'analyse.
- Il convient également de noter que les résultats présentés dans cette analyse ne sont pas corrigés de l'inflation qui a progressé significativement sur les trois dernières années. En effet, selon les résultats de l'INSEE, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 5,8 % en juin 2022 sur les 12 derniers mois et de 7,7 % par rapport à juin 2019.



**+14,3 %**

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2021

### La Carte de France



### L'évolution de l'activité trimestrielle des régions

- Au 2e trimestre 2022, les TPE-PME de toutes les régions ont affiché une hausse d'activité par rapport au 2e trimestre 2021.
- Les entreprises de Corse (+20,3%) et d'Île-de-France (+18,4%) affichent les plus fortes hausses tandis que celles de la Réunion (+12,5%) et de Centre-Val de Loire (+14,3%) affichent les plus faibles. Pour les autres régions, la croissance est comprise entre +15,5% pour les entreprises de Nouvelle-Aquitaine et +17,9% pour celles de Provence-Alpes-Côte d'Azur.
- L'analyse des résultats par rapport au 2e trimestre 2019 permet de connaître l'évolution du CA des petites et moyennes structures du pays par rapport à un niveau d'activité d'avant-crise. Les structures bretonnes enregistrent le plus fort taux de croissance annuel moyen sur les trois dernières années avec +6,1 % en valeur, suivies de celles des Pays de la Loire (+5,9 %), d'Auvergne-Rhône-Alpes (+5,6 %), de Nouvelle-Aquitaine (+5,5 %) et de Bourgogne-Franche-Comté (+5,4 %). Viennent ensuite celles d'Occitanie (+5,1 %), de Normandie (+5,1 %), de Centre-Val de Loire (+5 %) et de Provence-Alpes-Côte d'Azur (+5 %). Les TPE-PME des Hauts-de-France (+4,8 %) et de Grand Est (+4,8 %) obtiennent un résultat équivalent au niveau national tandis que celles de La Réunion (+4,3 %), de Corse (+4 %) et d'Île-de-France (+2,8 %) sont en dessous.
- Pour plus de précision, les résultats sont détaillés dans les analyses régionales.

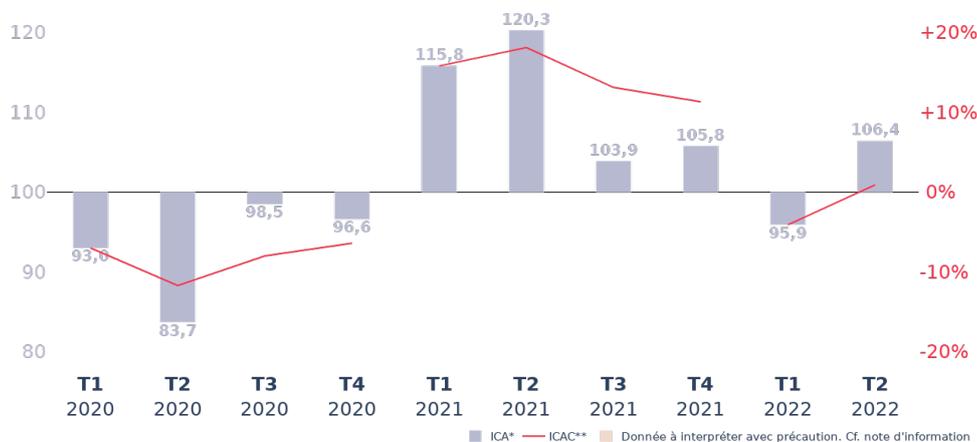
\* Afin de pouvoir comparer les résultats à un niveau d'avant-crise, nous avons calculé en complément une évolution de l'ICA et de l'ICAC entre la dernière période disponible et la même période en 2019, pour les entreprises également présentes en 2019 (l'échantillon peut donc être légèrement différent). \*\* L'indice de chiffre d'affaires (ICA) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise entre une période (ici un trimestre) et la même période de l'année précédente, avec correction des jours ouvrés. \*\*\* L'indice de chiffre d'affaires cumulé (ICAC) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise de la période du 1er trimestre de l'année N au dernier trimestre présenté de l'année N, par rapport au CA moyen par entreprise de la même période de l'année N-1, avec correction des jours ouvrés.

# L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ PAR SECTEUR



## Boulangerie et boulangerie-pâtisserie

Les TPE-PME françaises de boulangerie et boulangerie-pâtisserie enregistrent une augmentation de CA de 6,4 % par rapport au 2e trimestre 2021 et de 0,9 % en cumulé depuis le début d'année. Comparativement à une situation d'avant-crise, l'activité est également en progression : +8,1 % en valeur par rapport au 1er semestre 2019, soit un taux de croissance annuel moyen de 2,6 %.



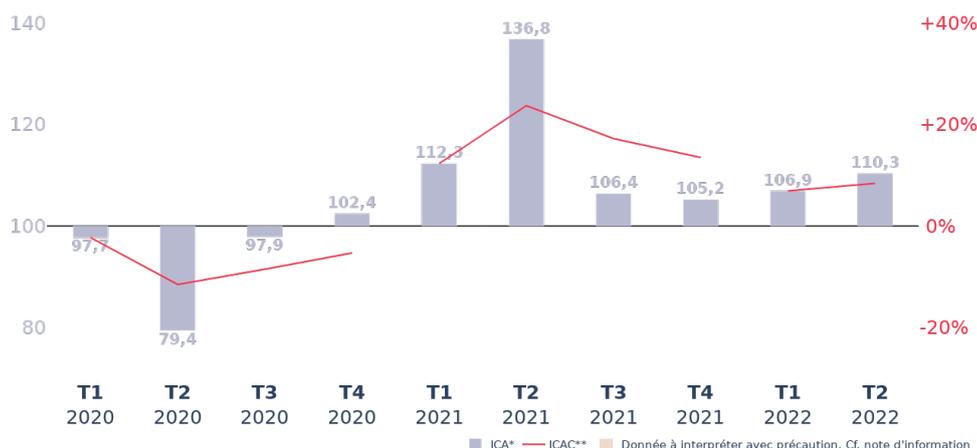
**+0,9 %**

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2021



## Construction

Les entreprises de la construction poursuivent sur leur lancée avec un septième trimestre consécutif de croissance de leur CA : +10,3 % par rapport au 2e trimestre 2021 et +8,4 % en cumulé depuis le début d'année. L'analyse par rapport au 1er semestre 2019 confirme cette excellente dynamique. L'activité a progressé en valeur de 19,2 % sur les trois dernières années, ce qui équivaut à un taux de croissance annuel moyen de 6 %.



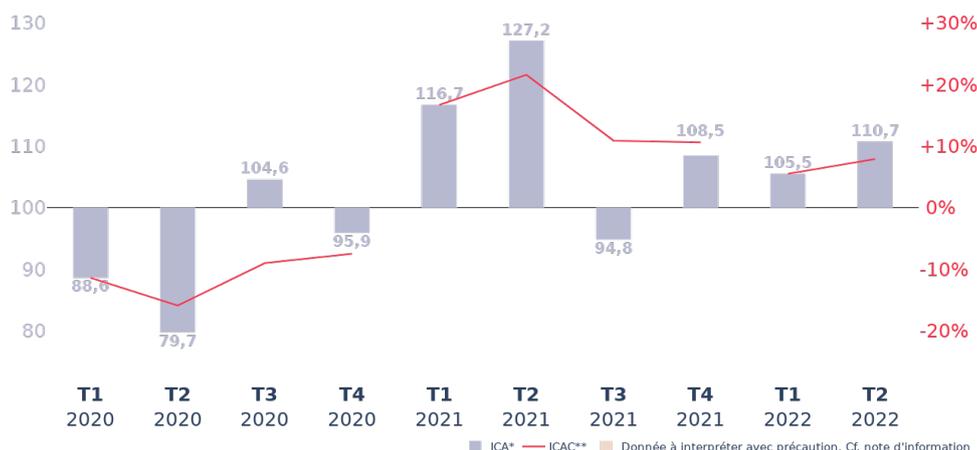
**+8,4 %**

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2021



## Entretien et réparation de véhicules automobiles légers (4520A)

Les TPE-PME de l'entretien et réparation de véhicules automobiles légers voient leur activité progresser de 10,7 % par rapport au 2e trimestre 2021 et de 7,9 % en cumulé depuis le début d'année. Comparativement au 1er semestre 2019, l'activité est en hausse de 11,1 % en valeur, soit un taux de croissance annuel moyen de 3,6 %.



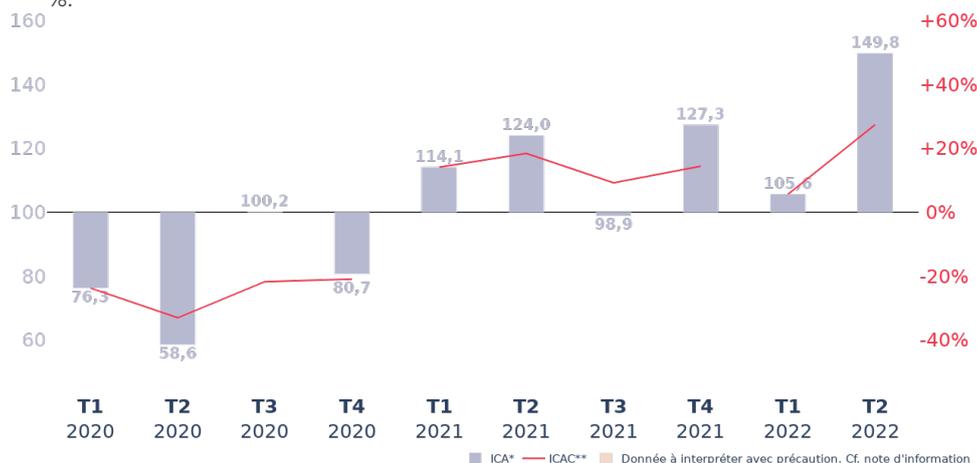
**+7,9 %**

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2021



## Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé (4771Z)

Les entreprises du commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé enregistrent une forte hausse de CA au 2e trimestre 2022 : +49,8 % par rapport à la même période de l'année précédente. En cumulé depuis le début d'année, la progression est de 27,4 %. Mais il convient d'analyser ces résultats en regard des faibles niveaux d'activité des 2e trimestres 2020 et 2021. Par rapport au 1er semestre 2019, soit avant-crise, leur CA progresse de 2,9 % en valeur, soit un taux de croissance annuel moyen de 1 %.



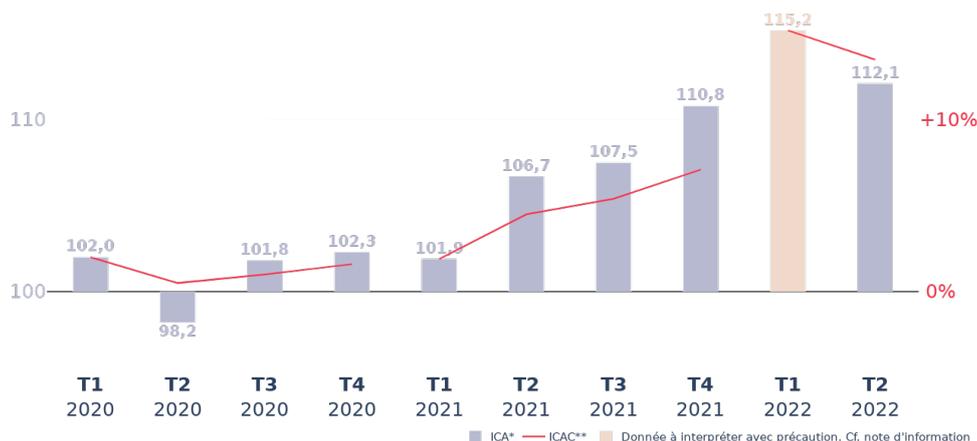
# +27,4 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2021



## Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé (4773Z)

Les pharmacies enregistrent un huitième trimestre consécutif de croissance de leur CA, +12,1 % sur le 2e trimestre et de 13,5 % en cumulé sur le semestre, par rapport aux mêmes périodes un an avant. Comparativement au premier semestre 2019, elles affichent une hausse de 20,6 % en valeur, soit un taux de croissance annuel moyen de 6,4 %.



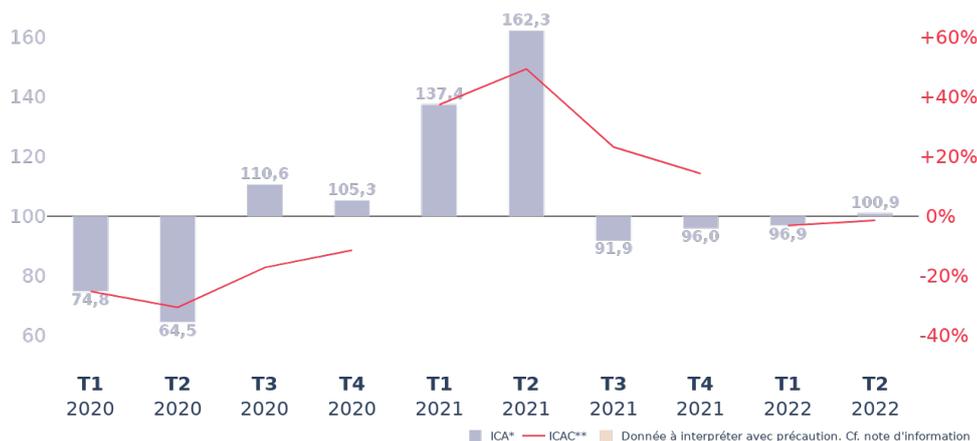
# +13,5 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2021



## Commerces de détail d'optique (4778A)

Après trois trimestres de baisse, les opticiens voient leur CA légèrement augmenter au 2e trimestre 2022 (+0,9 %). Mais en cumulé depuis le début de l'année, le CA reste en baisse (-1,4 %). Par rapport au 1er semestre 2019, avant-crise, leur CA progresse de 3 % en valeur, soit un taux de croissance annuel moyen de 1 %.



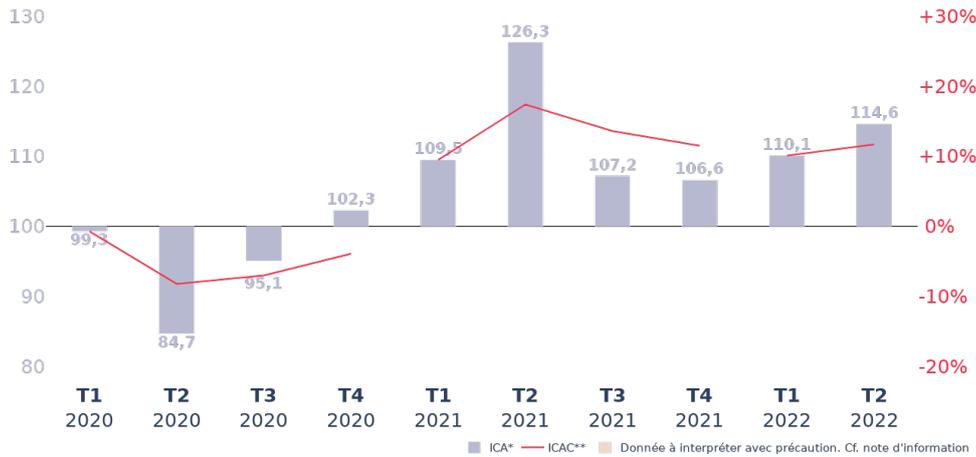
# -1,4 %

de baisse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2021



## Transports routiers de fret de proximité (4941B)

Les TPE-PME des transports routiers de fret de proximité enregistrent une nouvelle progression de CA (+14,6 %), par rapport à un 2e trimestre 2021 déjà en forte hausse. En cumulé depuis le début d'année, la hausse est de 11,7 %. Elles affichent également une augmentation de 12,1 % par rapport au 1er semestre 2019 (avant-crise), soit un taux de croissance annuel moyen de 6,6 %.



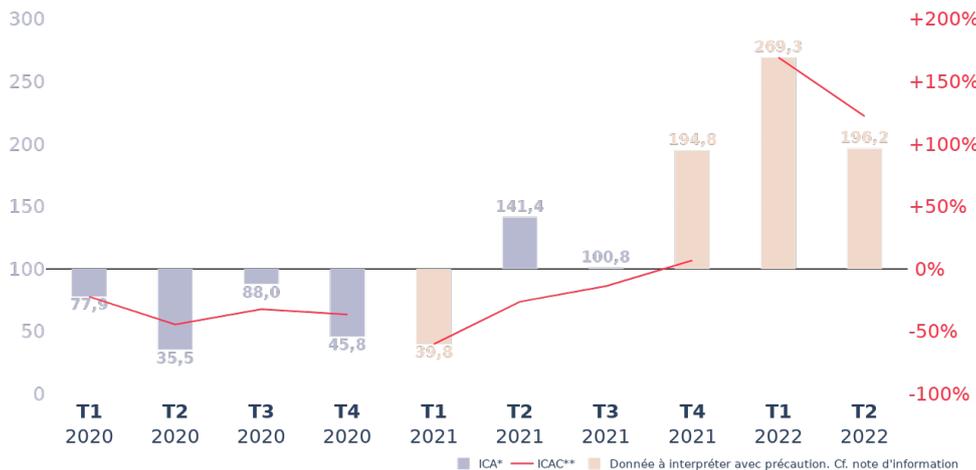
### +11,7 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2021



## Hébergement et restauration

Les TPE-PME de l'hébergement-restauration voient leur CA presque doubler au 2e trimestre 2022 (+96,2 %). En cumulé depuis le début d'année, la hausse est de 122,2 %. Ce résultat doit cependant être mis en regard des faibles niveaux d'activité des 2e trimestres 2020 et 2021. Comparativement à un niveau d'avant-crise, l'activité reste en diminution : -3,1 % en valeur par rapport au 1er semestre 2019, soit une baisse annuelle moyenne de 1 %.



### +122,2 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2021



## Agences immobilières (6831Z)

L'activité des agences immobilières enregistre un septième trimestre consécutif de hausse, +7,3 % au 2e trimestre 2022 et +7,2 % en cumulé depuis le début d'année, par rapport aux mêmes périodes un an avant. Comparativement au 1er semestre 2019, soit avant-crise, leur CA est en progression de 17,7 % (hors correction de l'inflation), soit un taux de croissance annuel moyen de 5,6 %.



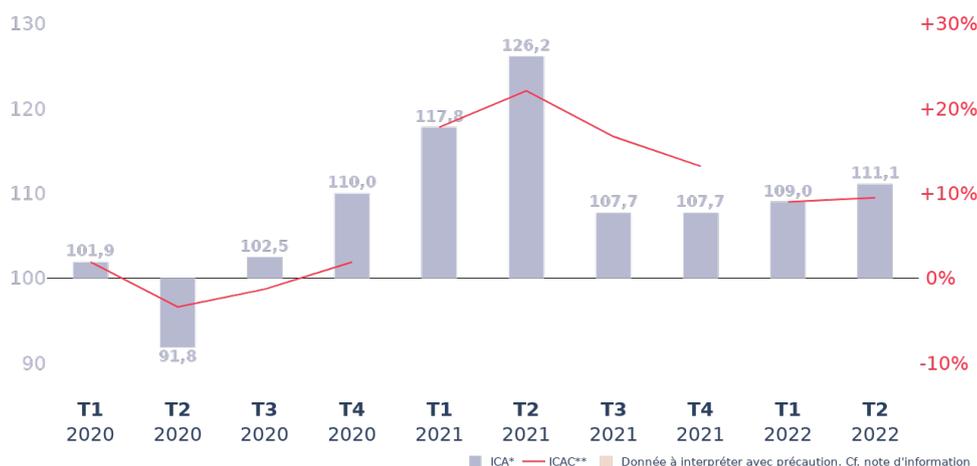
### +7,2 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2021



## Services d'aménagement paysager (8130Z)

Les entreprises des services d'aménagement paysager voient leur CA croître pour le huitième trimestre consécutif : +11,1 % par rapport au 2e trimestre 2021 et + 9,5 % en cumulé depuis le début d'année. Comparativement au 1er semestre 2019, leur CA a augmenté de 29,4 % en valeur, soit un taux de croissance annuel moyen de 9 %.



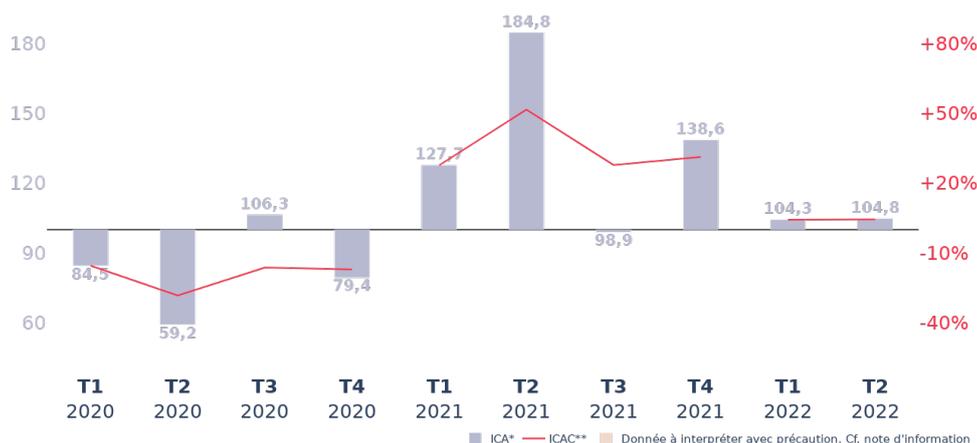
### +9,5 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2021



## Enseignement de la conduite (8553Z)

Les auto-écoles ont affiché une hausse de CA de 4,8 % au 2e trimestre 2022, malgré l'effet de base défavorable, en lien avec le fort rebond d'activité enregistré un an plus tôt. En cumulé depuis le début d'année, la hausse est de 4,4 %. Comparativement au 1er semestre 2019, leur CA a augmenté de 15,5 %, soit un taux de croissance annuel moyen de 4,9 %.



### +4,4 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2021



## Coiffure (9602A)

Les entreprises de coiffure voient leur CA augmenter au 2e trimestre 2022 (+8,5 %). En cumulé depuis le début d'année, la progression est de 4,5 %. L'analyse par rapport au 1er semestre 2019 révèle cependant un CA toujours en recul : -4,4 % en valeur, soit une baisse annuelle moyenne de 1,5 % sur les trois dernières années.



### +4,5 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2021

- Les données proviennent de la base de données Statexpert, construite à partir des télédéclarations sociales et fiscales réalisées par les experts-comptables pour le compte de leurs clients, les TPE-PME. Les données présentées ici sont issues des informations provenant des déclarations mensuelles et trimestrielles de TVA (EDI-TVA). Il s'agit du chiffre d'affaires (CA) déclaré par les entreprises sur les déclarations de TVA des périodes concernées.
- Les données trimestrielles sont basées sur un échantillon d'environ 500 000 entreprises au niveau national. Les données ont été calculées sur un périmètre d'entreprises présentes lors d'une période analysée et lors de la même période de l'année précédente, qui n'ont pas changé de code NAF et dont l'établissement principal n'a pas changé de département entre ces deux périodes. Les évolutions sont calculées en glissement annuel (une période par rapport à la même période de l'année précédente) et corrigées des jours ouvrés.
- Les entreprises dont le CA mensuel ou trimestriel dépasse 3 fois l'écart-type du CA mensuel ou trimestriel moyen des entreprises du même secteur d'activité (niveau 1 - sections) ont été écartées de l'analyse. Les entreprises réalisant un chiffre d'affaires annuel supérieur à 50 millions d'euros sont également écartées de l'échantillon analysé.
- Afin de prendre en compte encore plus finement les impacts de la crise sanitaire, les mesures de restriction et le confinement, certains filtres ont pu être désactivés, notamment ceux excluant les entreprises dont le CA était à 0 sur les périodes analysées ou cumulant au moins la moitié de leurs déclarations à 0 sur la dernière année. Certaines déclarations à néant réalisées lors des mois de confinement, de restriction ou lors du mois de juillet ont pu être prises en compte afin de rendre compte de la réalité de l'activité des entreprises.
- L'indice de chiffre d'affaires (ICA) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise entre une période (ici un trimestre) et la même période de l'année précédente, avec correction des jours ouvrés. L'ICA est affiché dans les cartes et graphiques en base 100 en N-1. Un ICA de 102,1 signifie une augmentation de 2,1% par rapport à la même période de l'année précédente.
- Effet de base : un effet de base peut survenir lorsque l'évolution d'une variable entre N et N-1 varie non pas en raison d'une variation du niveau de la variable entre ces deux dates, mais principalement en raison de l'évolution antérieure (entre N-1 et N-2). À titre d'exemple, si une entreprise a subi une forte baisse d'activité entre N-1 et N-2, alors il y a plus de chance que l'évolution soit positive entre N et N-1.
- L'indice de chiffre d'affaires cumulé (ICAC) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise de la période du 1er trimestre de l'année N au dernier trimestre présenté de l'année N, par rapport au CA moyen par entreprise de la même période de l'année N-1, avec correction des jours ouvrés. L'ICAC est affiché en évolution en % dans les graphiques.
- Les secteurs correspondent à la nomenclature d'activités française - NAF rév. 2, 2008 (édition 2015)
  - Niveau 1 (sections), soit 21 secteurs.
  - Niveau 5 (sous-classes), soit 732 secteurs.

Infographie réalisée par :