

Analyse  
économique régionale  
2ème Trimestre 2023

### L'analyse de l'évolution trimestrielle de l'activité des TPE-PME

• Au 2e trimestre 2023, l'indice de chiffre d'affaires (ICA) des 18 400 TPE-PME de Centre-Val de Loire de notre échantillon est de 105,4, soit une progression de 5,4% de leur chiffre d'affaires (CA) par rapport au 2e trimestre 2022. L'indice de chiffre d'affaires cumulé (ICAC) montre que les entreprises régionales ont vu leur activité augmenter de 5,2% depuis le début d'année, comparativement à la même période de l'année précédente. Cette performance place la région au 3e rang du classement national avec un résultat supérieur de 1,1 point à la moyenne française.

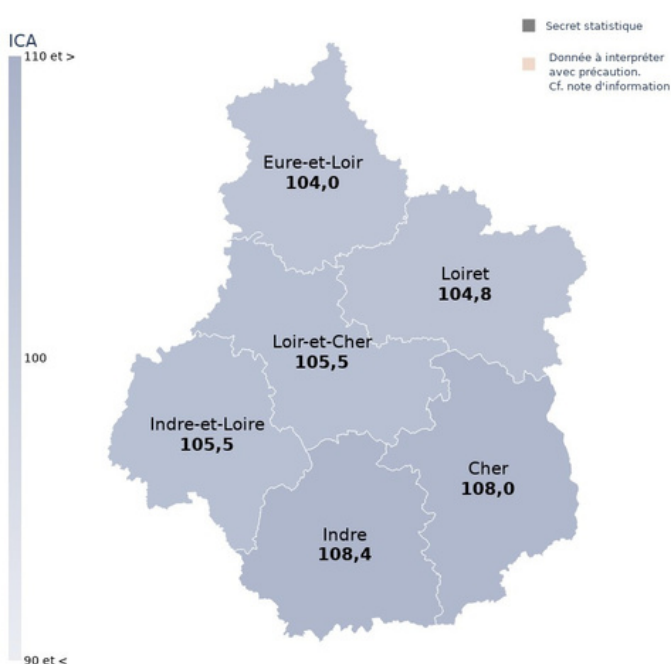
• Il convient également de noter que les résultats présentés dans cette analyse ne sont pas corrigés de l'inflation qui a progressé significativement depuis la fin de l'année 2021. En effet, selon les résultats de l'Insee, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 4,5% en juin 2023 sur les 12 derniers mois, en raison notamment de la forte hausse des prix de l'alimentation et de l'énergie. Ce contexte inflationniste contribue à doper le chiffre d'affaires en valeur, les entreprises répercutant une partie des coûts sur leurs prix de vente.



**+5,2 %**

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2023 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2022

### La Carte de la région



### L'évolution de l'activité trimestrielle par département

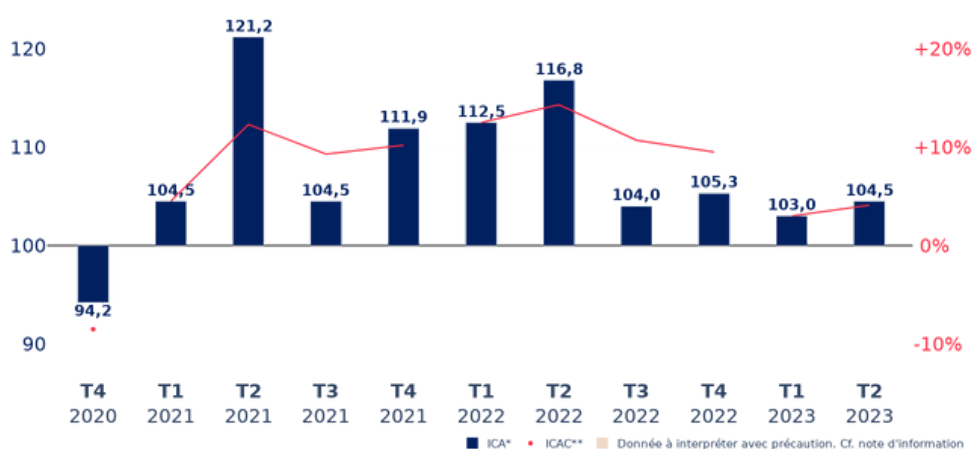
-Les TPE-PME de tous les départements de Centre-Val de Loire ont enregistré une augmentation d'activité au cours du 2e trimestre 2023, comparativement à la même période de l'année précédente. Ces hausses sont plus importantes que celles affichées au 1er trimestre 2023.

-Les entreprises de l'Indre (+8,4% en valeur) affichent de nouveau la plus forte augmentation, suivies de celles du Cher (+8%), du Loir-et-Cher et de l'Indre-et-Loire (+5,5%). Les structures du Loiret (+4,8%) et d'Eure-et-Loir (+4%) enregistrent, quant à elles, une performance inférieure à la moyenne régionale (+5,4%).

\*L'indice de chiffre d'affaires (ICA) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise entre une période (ici un trimestre) et la même période de l'année précédente, avec correction des jours ouvrés. \*\*L'indice de chiffre d'affaires cumulé (ICAC) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise de la période du 1er trimestre de l'année N au dernier trimestre présenté de l'année N, par rapport au CA moyen par entreprise de la même période de l'année N-1, avec correction des jours ouvrés.

### L'analyse de l'évolution trimestrielle de l'activité des TPE-PME

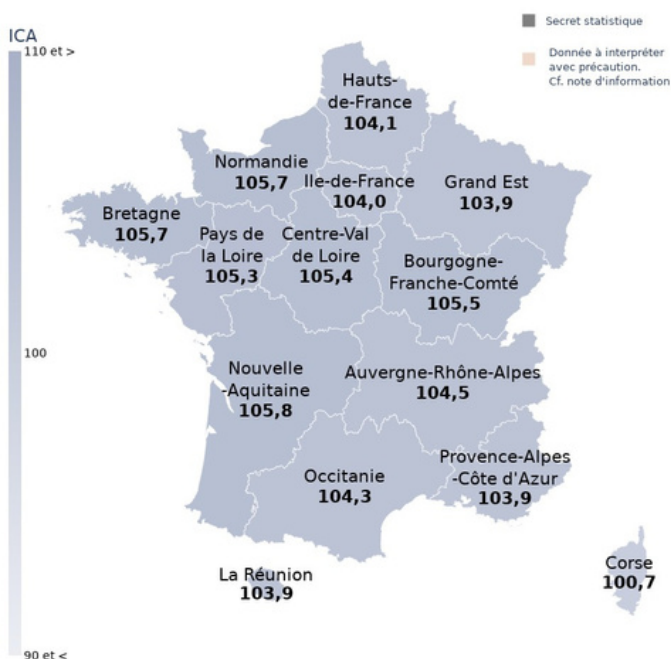
- Au 2e trimestre 2023, l'indice de chiffre d'affaires (ICA) des 598 000 TPE-PME françaises de notre échantillon est de 104,5, soit une augmentation de 4,5% en valeur du chiffre d'affaires (CA) par rapport au 2e trimestre 2022. L'indice de chiffre d'affaires cumulé (ICAC) indique une hausse de CA de 4,1% depuis le début de l'année. Il s'agit ainsi du dixième trimestre consécutif de croissance.
- Ce résultat modéré masque toutefois des disparités en termes géographique et sectoriel comme le détaille la suite de l'analyse.
- Il convient également de noter que les résultats présentés dans cette analyse ne sont pas corrigés de l'inflation qui a progressé significativement depuis la fin de l'année 2021. En effet, selon les résultats de l'Insee, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 4,5% en juin 2023 sur les 12 derniers mois, en raison notamment de la forte hausse des prix de l'alimentation et de l'énergie. Ce contexte inflationniste contribue à doper le chiffre d'affaires en valeur, les entreprises répercutant une partie des coûts sur leurs prix de vente.



**+4,1 %**

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2023 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2022

### La Carte de France



### L'évolution de l'activité trimestrielle des régions

-Au 2e trimestre 2023, les TPE-PME de toutes les régions voient leur activité augmenter, avec des hausses supérieures à celles du 1er trimestre 2023.

-Les entreprises de Nouvelle-Aquitaine (+5,8%) enregistrent la plus forte croissance, suivies de celles de Normandie (+5,7%), de Bretagne (+5,7%) et de Bourgogne-Franche-Comté (+5,5%). Les structures du Centre-Val de Loire (5,4%) et des Pays de la Loire (+5,3%) affichent également un niveau d'activité supérieur à la moyenne nationale. Pour celles d'Occitanie (+4,3%), des Hauts-de-France (+4,1%) et d'Île-de-France (+4%), le résultat est légèrement en deçà. Les TPE-PME du Grand Est (+3,9%), de Provence-Alpes-Côte d'Azur (+3,9%) et de La Réunion (+3,9%) se retrouvent en fin de classement. Celles de Corse (+0,7%) affichent la plus faible hausse.

-Pour plus de précision, les résultats sont détaillés dans les analyses régionales\*\*\*.

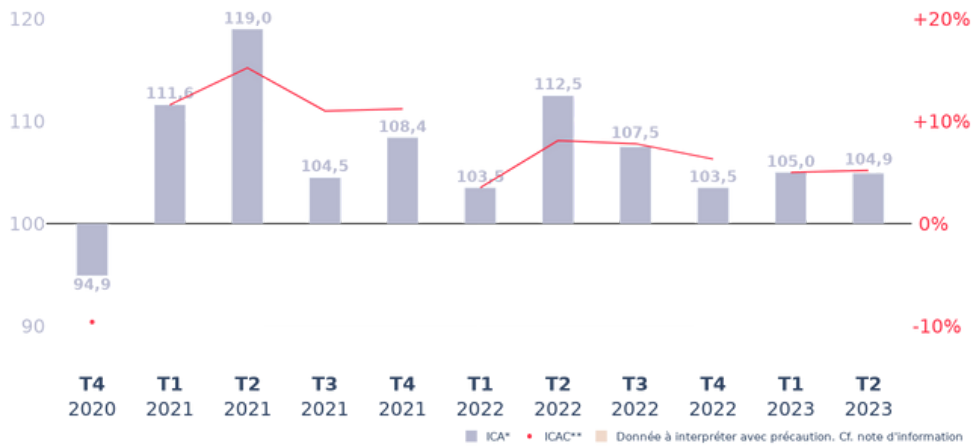
\*L'indice de chiffre d'affaires (ICA) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise entre une période (ici un trimestre) et la même période de l'année précédente, avec correction des jours ouvrés. \*\*L'indice de chiffre d'affaires cumulé (ICAC) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise de la période du 1er trimestre de l'année N au dernier trimestre présenté de l'année N, par rapport au CA moyen par entreprise de la même période de l'année N-1, avec correction des jours ouvrés.

## L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ PAR SECTEUR



## Industrie manufacturière

Les 1 000 structures régionales de l'industrie manufacturière de l'échantillon affichent un dixième trimestre consécutif de croissance : +4,9% en valeur par rapport au 2e trimestre 2022. Les entreprises du secteur affichent une hausse cumulée de 5,2% depuis le début d'année.



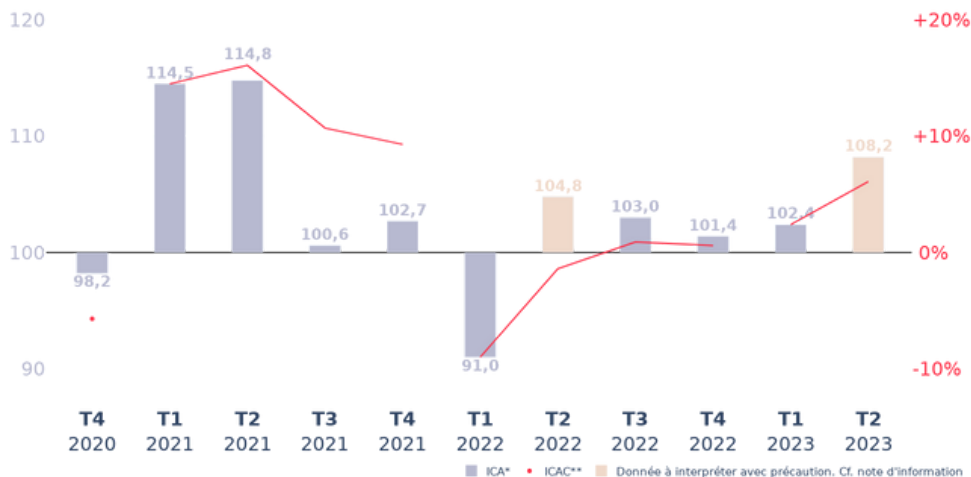
+5,2 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2023 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2022



## Boulangerie et boulangerie-pâtisserie (1071C)

Les 250 TPE-PME de boulangerie et boulangerie-pâtisserie de l'échantillon affichent un cinquième trimestre consécutif de croissance de leur CA, +8,2% (en valeur) au 2e trimestre 2023 comparativement au 2e trimestre 2022. En cumulé depuis le début d'année, la hausse atteint +6,1%. Cette augmentation démontre la capacité des entreprises du secteur à faire face à l'inflation. Celles-ci sont impactées par la hausse importante du coût de l'énergie depuis le 4e trimestre 2022 et continuent d'être touchées par l'augmentation du coût des matières premières (beurre, farine, etc.).



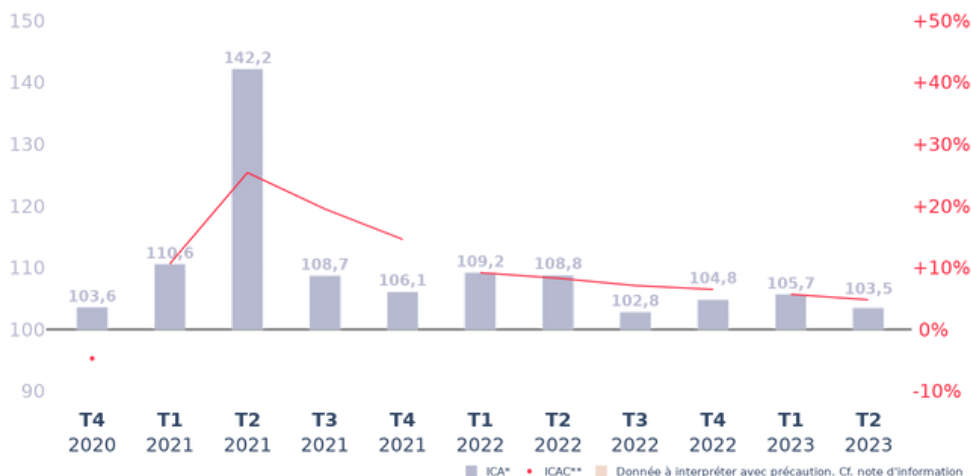
+6,1 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2023 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2022



## Construction

Les 3 200 TPE-PME de la construction de l'échantillon enregistrent une hausse de CA, pour le 11e trimestre consécutif, de 3,5% (en valeur) au 2e trimestre 2023. En cumulé depuis le début d'année, la progression atteint +4,8%. Cette croissance doit avant tout être analysée comme une conséquence de l'augmentation des prix. Le secteur dans son ensemble continue en effet d'être pénalisé par la hausse des coûts des matériaux et de l'énergie, la chute du logement neuf et de la commande publique ou encore les difficultés de recrutement.



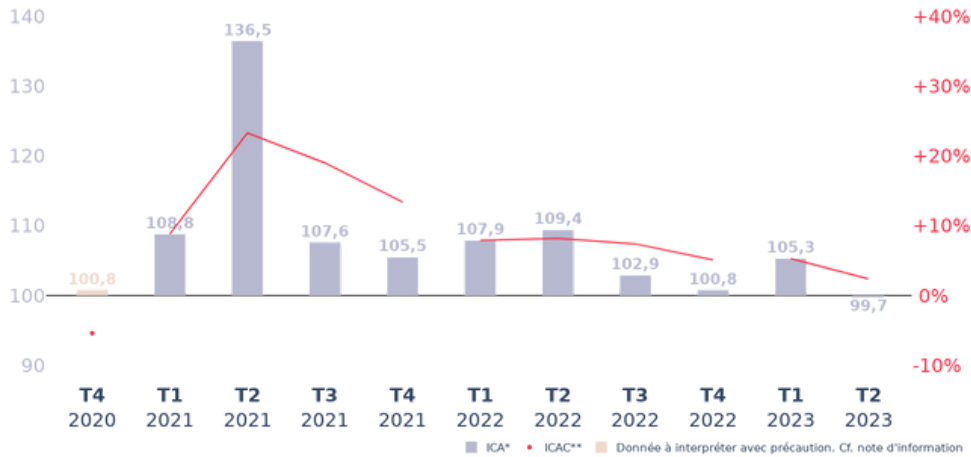
+4,8 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2023 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2022



## Travaux de maçonnerie générale et gros oeuvre de bâtiment (4399C)

Les 500 entreprises de maçonnerie de l'échantillon voient leur CA stagner (-0,3% en valeur) au 2e trimestre 2023, par rapport à la même période en 2022. Elles affichent une hausse cumulée de 2,4% depuis le début de l'année. C'est surtout la montée des prix qui porte cette croissance. Dans les faits, la chute de l'activité dans le logement neuf n'est pas compensée par les chantiers d'amélioration et d'entretien et le non résidentiel neuf. L'augmentation du prix de certains matériaux vient compliquer davantage la situation de ces professionnels.



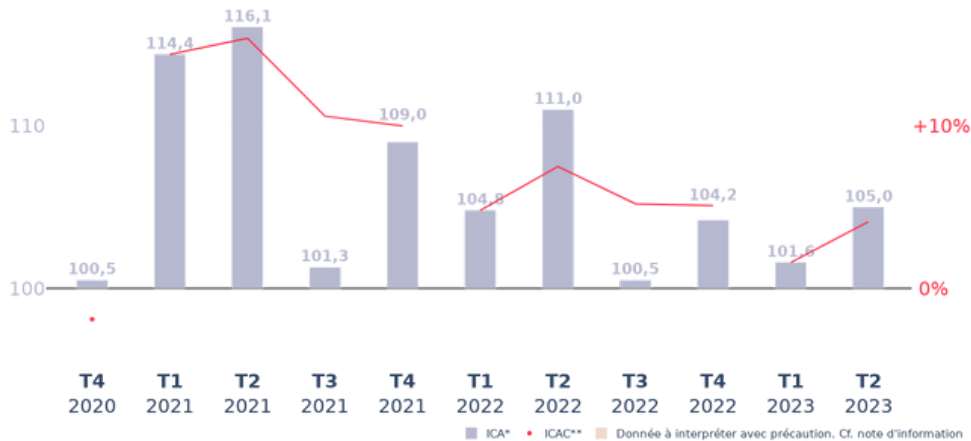
### +2,4 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2023 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2022



## Commerce

Les 3 400 TPE-PME régionales du commerce de l'échantillon affichent une hausse de CA de 5% en valeur au 2e trimestre 2023 par rapport au 2e trimestre 2022. Il s'agit du onzième trimestre consécutif de croissance. En cumulé depuis le début d'année, les entreprises du secteur affichent une hausse de 4,1%. L'augmentation des prix pratiqués par les commerçants dans le contexte inflationniste actuel explique en grande partie ces chiffres en hausse.



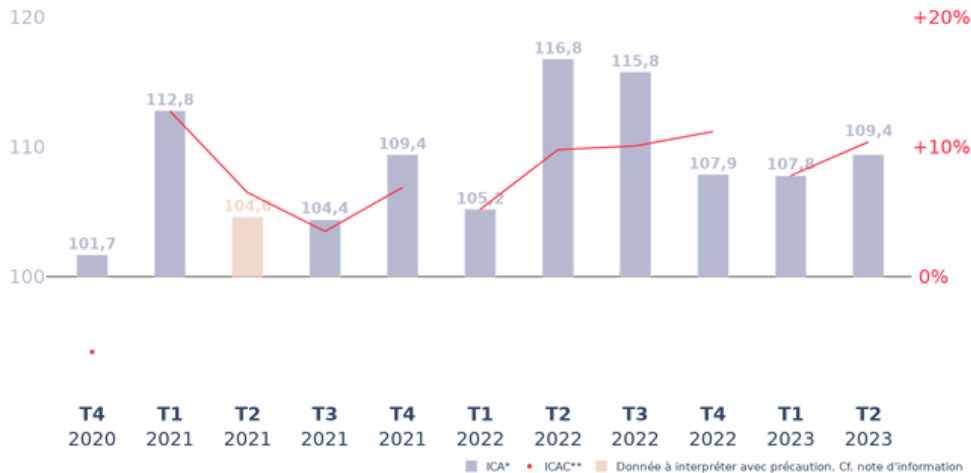
### +4,1 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2023 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2022



## Entretien et réparation de véhicules automobiles légers (4520A)

Au 2e trimestre 2023, les 411 TPE-PME régionales de l'entretien et réparation de véhicules automobiles légers de l'échantillon ont vu leur CA progresser de 11,4% en valeur, soit un septième trimestre consécutif de croissance. En cumulé depuis le début d'année, la hausse atteint 12%. Cette croissance serait principalement due à la hausse du coût des pièces détachées qu'elles répercutent sur leurs prix. Cette forte inflation devrait toutefois ralentir avec l'ouverture à la concurrence du marché des pièces détachées dites « visibles », c'est-à-dire le pare-brise, les vitres et les éléments de carrosserie, instaurée par l'article 32 de la loi Climat. Depuis le 1er janvier 2023, les garagistes et carrossiers ne sont plus dans l'obligation de se fournir auprès des constructeurs.



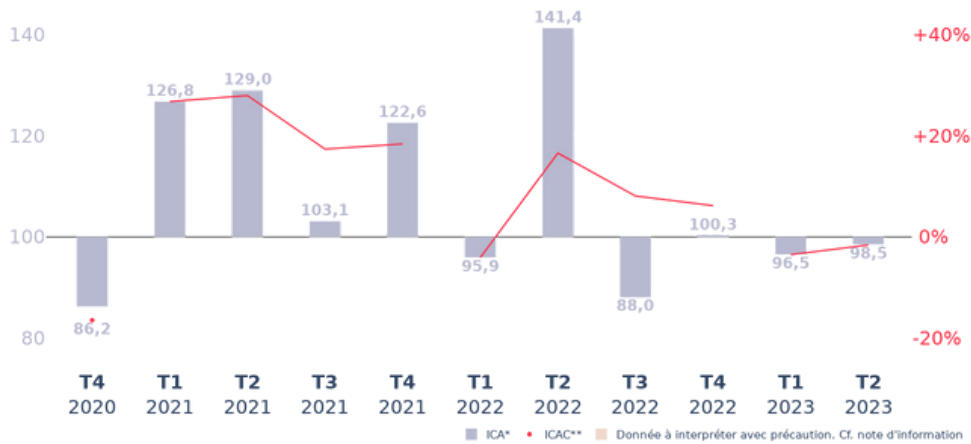
### +12 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2023 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2022



## Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé (4771Z)

À l'instar du précédent trimestre, les 200 TPE-PME du commerce de détail d'habillement de l'échantillon voient leur CA diminuer (-1,5% en valeur) au 2e trimestre 2023. En cumulé depuis le début d'année, la baisse d'activité atteint -1,6%. Elle s'explique en partie par l'effet de base défavorable, le CA des professionnels ayant fortement augmenté au 2e trimestre 2022 (+49,8%), période de comparaison. En cumul depuis le début d'année, la hausse de CA atteint +1,5%. Le contexte global demeure compliqué pour le secteur qui pâtit de la baisse du pouvoir d'achat des Français, de la concurrence du e-commerce qui s'est intensifiée avec la crise sanitaire mais aussi de celle du marché de la seconde main.



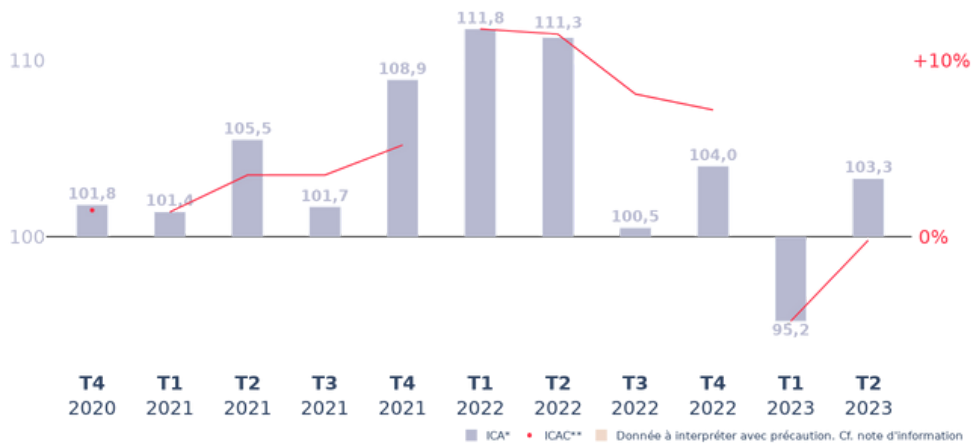
# -1,6 %

de baisse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2023 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2022



## Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé (4773Z)

Après la baisse d'activité du 1er trimestre 2023, les 290 pharmacies de l'échantillon enregistrent une hausse de CA de 3,3% en valeur au 2e trimestre 2023 par rapport au 2e trimestre 2022. En cumulé depuis le début d'année, les pharmacies voient leur activité stagner (-0,2%). La nette diminution de l'activité liée au Covid vient grever le chiffre d'affaires des professionnels du secteur. Pour Xerfi, l'activité pourrait également être pénalisée sur l'année 2023 par les fortes baisses de prix imposées par les pouvoirs publics sur les médicaments, couplées aux mesures visant à maîtriser le volume des prescriptions.



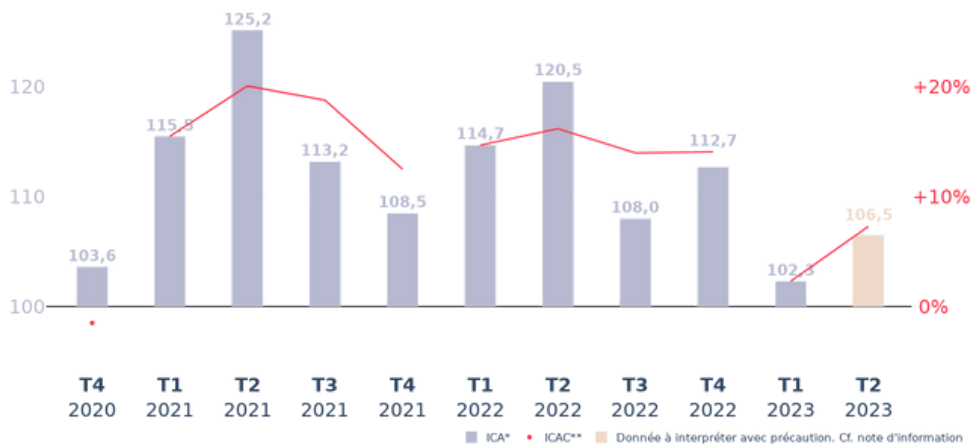
# -0,2 %

de baisse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2023 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2022



## Transports routiers de fret de proximité (4941B)

Au 2e trimestre 2023, les 160 TPE-PME des transports de fret de proximité de l'échantillon affichent une hausse de leur CA de 6,5% en valeur, soit un onzième trimestre consécutif de croissance. En cumulé depuis le début d'année, la progression est de 7,3%. Malgré la hausse des coûts du carburant, le poids grandissant du e-commerce permet au secteur de poursuivre sa croissance.



# +7,3 %

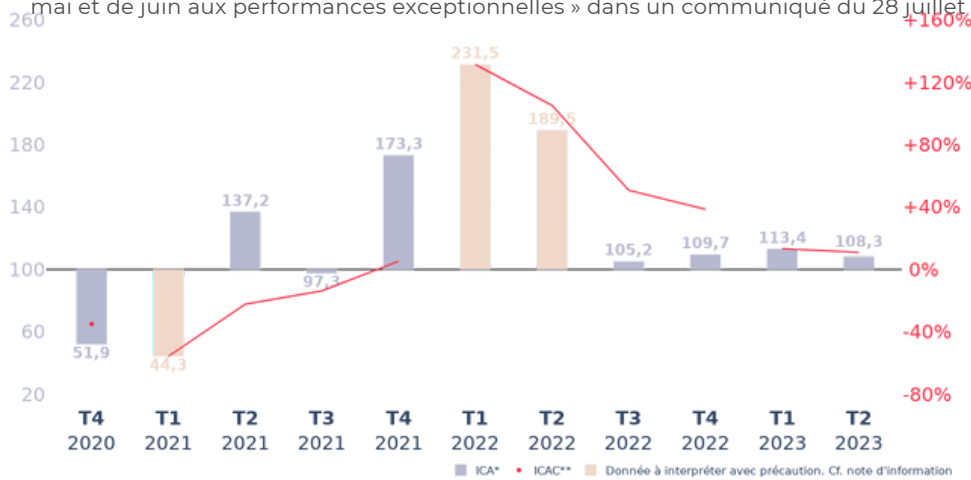
de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2023 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2022





## Hébergement et restauration

Les 1 500 structures de l'hébergement et restauration de l'échantillon enregistrent une hausse de CA de 8,3% (en valeur) au 2e trimestre 2023 et de 11% en cumulé depuis le début d'année. Ces performances doivent toutefois être nuancées, la croissance du secteur étant en partie tirée par l'inflation. Les hôteliers et restaurateurs subissent en effet la hausse des prix des matières premières, des produits alimentaires et de l'énergie. Ils ont toutefois pu profiter du bilan touristique positif sur la période. Selon Atout France, les destinations françaises ont en effet enregistré des hausses de fréquentation significatives par rapport à 2022 (+ 15% de fréquentation durant les vacances de Pâques - 8 avril au 8 mai). L'institution évoque également « des mois de mai et de juin aux performances exceptionnelles » dans un communiqué du 28 juillet 2023.



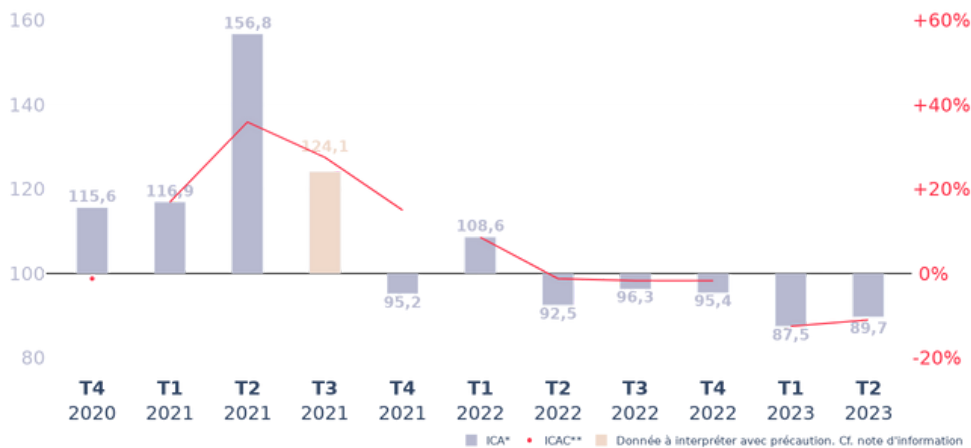
### +11 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2023 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2022



## Agences immobilières (6831Z)

Les 280 agences immobilières de l'échantillon voient leur CA fortement reculer au 2e trimestre 2023 par rapport au 2e trimestre 2022 (-10,3% en valeur). Elles avaient déjà vu l'activité diminuer lors des quatre précédents trimestres. En cumulé depuis le début d'année, la baisse de leur CA atteint -11%. La remontée des taux d'intérêt continue d'impacter fortement le secteur. Le taux moyen atteignait ainsi 3,45% en juin alors que celui-ci se situait encore aux alentours de 1% en janvier 2021. Les Français ont encore perdu en moyenne 5m2 de surface à l'achat depuis janvier 2023, dans les vingt plus grandes villes du pays, selon un article du courtier Meilleurtaux datant du 20 juin 2023, la hausse des taux n'étant que peu compensée par la baisse des prix.



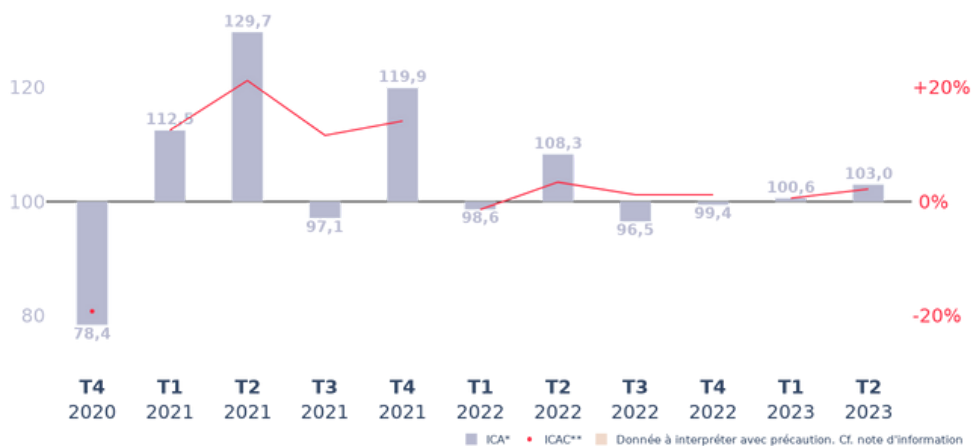
### -11 %

de baisse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2023 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2022



## Coiffure (9602A)

L'activité des 610 entreprises de coiffure de l'échantillon augmente de 3% en valeur au 2e trimestre 2023 et de 2,2% en cumulé depuis le début d'année. Plusieurs facteurs influent sur l'activité du secteur. Certains salons ont élevé le prix de leurs prestations en réponse à la hausse de leurs coûts, ce qui a pu inciter certains clients à réaliser des arbitrages. Les professionnels du secteur indiquent avoir vu certains de leurs clients changer leurs habitudes depuis l'épidémie de Covid-19 et espacer les visites. Dans le même temps, la concurrence de la coiffure à domicile a continué à s'intensifier.



### +2,2 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2023 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2022

-Les données proviennent de la base de données Statexpert, construite à partir des télédéclarations sociales et fiscales réalisées par les experts-comptables pour le compte de leurs clients, les TPE-PME. Les données présentées ici sont issues des informations provenant des déclarations mensuelles et trimestrielles de TVA (EDI-TVA). Il s'agit du chiffre d'affaires (CA) déclaré par les entreprises sur les déclarations de TVA des périodes concernées.

-Les données trimestrielles sont basées sur un échantillon d'environ 18 000 entreprises au niveau régional. Les données ont été calculées sur un périmètre d'entreprises présentes lors d'une période analysée et lors de la même période de l'année précédente, qui n'ont pas changé de code NAF et dont l'établissement principal n'a pas changé de département entre ces deux périodes. Les évolutions sont calculées en glissement annuel (une période par rapport à la même période de l'année précédente) et corrigées des jours ouvrés.

-Les entreprises dont le CA mensuel ou trimestriel dépasse 3 fois l'écart-type du CA mensuel ou trimestriel moyen des entreprises du même secteur d'activité (niveau 1 - sections) ont été écartées de l'analyse. Les entreprises réalisant un chiffre d'affaires annuel supérieur à 50 millions d'euros sont également écartées de l'échantillon analysé.

-Afin de prendre en compte encore plus finement les impacts de la crise sanitaire, les mesures de restriction et le confinement, certains filtres ont pu être désactivés, notamment ceux excluant les entreprises dont le CA était à 0 sur les périodes analysées ou cumulant au moins la moitié de leurs déclarations à 0 sur la dernière année. Certaines déclarations à néant réalisées lors des mois de confinement, de restriction ou lors du mois de juillet ont pu être prises en compte afin de rendre compte de la réalité de l'activité des entreprises.

-L'indice de chiffre d'affaires (ICA) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise entre une période (ici un trimestre) et la même période de l'année précédente, avec correction des jours ouvrés. L'ICA est affiché dans les cartes et graphiques en base 100 en N-1. Un ICA de 102,1 signifie une augmentation de 2,1% par rapport à la même période de l'année précédente.

-Effet de base : un effet de base peut survenir lorsque l'évolution d'une variable entre N et N-1 varie non pas en raison d'une variation du niveau de la variable entre ces deux dates, mais principalement en raison de l'évolution antérieure (entre N-1 et N-2). À titre d'exemple, si une entreprise a subi une forte baisse d'activité entre N-1 et N-2, alors il y a plus de chance que l'évolution soit positive entre N et N-1.

-L'indice de chiffre d'affaires cumulé (ICAC) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise de la période du 1er trimestre de l'année N au dernier trimestre présenté de l'année N, par rapport au CA moyen par entreprise de la même période de l'année N-1, avec correction des jours ouvrés. L'ICAC est affiché en évolution en % dans les graphiques.

Les secteurs correspondent à la nomenclature d'activités française - NAF rév. 2, 2008 (édition 2015)

- Niveau 1 (sections), soit 21 secteurs.

- Niveau 5 (sous-classes), soit 732 secteurs.

-Pour en savoir plus sur l'actualité et les spécificités économiques, financières, juridiques, comptables, fiscales et sociales, consultez les analyses sectorielles sur [www.bibliordre.fr](http://www.bibliordre.fr)



19 rue Théophile Chollet, 45000 ORLÉANS  
Tél. 02 38 24 09 24

[croec@centre.experts-comptables.fr](mailto:croec@centre.experts-comptables.fr)

[www.experts-comptables-centrevalde Loire.fr](http://www.experts-comptables-centrevalde Loire.fr)



Infographie réalisée par :

